

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НОВОГРАД-ВОЛИНСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Директор коледжу

А.В. Петрошук

\_\_\_\_\_ 2022 р.

**ПРОГРАМА ВСТУПНИХ ФАХОВИХ ВИПРОБУВАНЬ**  
**абітурієнтів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова**  
**діяльність»**  
для навчання за освітньо-професійною програмою підготовки  
«фахового молодшого бакалавра» на базі освітньо-кваліфікаційного рівня  
«кваліфікований робітник» та ступенів вищої освіти

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО  
на засіданні циклової комісії  
обліково-економічних дисциплін  
від «02» лютого 2022 р.

Протокол № 6

Голова комісії

\_\_\_\_\_ І.М. Захарчук

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма вступних фахових випробувань абітурієнтів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для навчання за освітньо-професійною програмою підготовки «фахового молодшого бакалавра» на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «кваліфікований робітник» та ступенів вищої освіти, складена на основі інтегрованих навчальних планів підготовки кваліфікованого робітника відповідного напрямку і базується на робочий програмі дисципліни «Економіка підприємства».

Мета вступного випробування полягає в комплексній перевірці знань абітурієнтів, отриманих ними в результаті вивчення названої дисципліни.

Абітурієнт повинен продемонструвати фундаментальні та професійно-орієнтовані уміння, знання і здатність вирішувати типові професійні завдання.

Вступний екзамен з фахової підготовки проводиться за білетами, кожний із яких включає 20 тестових завдань.

Оцінювання знань, умінь і навичок абітурієнтів здійснюється в балах відповідно до встановлених критеріїв: 180-200 балів – відмінно; 150-179 балів – добре; 120-149 балів – задовільно. Оцінка відповіді нижче 120 балів – незадовільно.

Найвищий бал за тестове завдання – 10.

## **Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання**

Поняття підприємства та його ознаки. Напрями діяльності підприємства. Підприємство як суб'єкт господарювання. Правові основи функціонування. Класифікація підприємств. Добровільні об'єднання підприємств. Ринкове середовище господарювання підприємств

Абітурієнт повинен знати:

- поняття та ознаки підприємства;
- види підприємств;
- правові основи функціонування підприємства;
- види об'єднань підприємств;
- основну мету діяльності підприємства.

Абітурієнт повинен уміти:

- розрізняти види підприємства;
- визначати напрями діяльності підприємства;
- характеризувати середовище функціонування підприємства.

## **Тема 2. Управління підприємствами**

Управління: поняття, функції і методи. Управлінські зв'язки. Організаційна структура управління: поняття та види. Організаційна структура управління: поняття та види

Абітурієнт повинен знати:

- призначення та сутність управління;
- функції управління підприємства;
- класифікацію організаційних структур управління.

Абітурієнт повинен уміти:

- характеризувати функції управління;
- відрізнити лінійний та функціональний управлінський персонал;
- аналізувати організаційну структуру управління підприємством.

## **Тема 3. Трудові ресурси**

Поняття, класифікація і структура персоналу: трудові ресурси, кадри, персонал, категорії персоналу, кваліфікація, професія, спеціальність. Визначення чисельності персоналу. Кадрова політика та система управління персоналом. Продуктивність праці персоналу: сутність, методи визначення та чинники зростання. Оцінка персоналу

Абітурієнт повинен знати:

- класифікацію та структуру персоналу;
- методiku визначення чисельності працівників;
- показники продуктивності праці;
- фактори, що впливають на продуктивність праці.

Абітурієнт повинен уміти:

- визначати категорію працівника ;
- розраховувати потребу підприємства в працівниках;
- розраховувати показники продуктивності праці.

#### **Тема 4. Капітал, виробничі фонди та нематеріальні ресурси**

Основний капітал. Капітал. Виробничі фонди: поняття та види. Основні фонди: оцінка, класифікація та структура. Знос основних фондів: поняття та види.

Амортизація основних фондів: поняття та види. Показники ефективності відтворення та використання основних фондів. Виробнича потужність

Оборотний капітал. Поняття, структура та класифікація оборотного капіталу. Визначення потреби в оборотних коштах. Оцінка ефективності використання оборотних коштів виробничих підприємств

Нематеріальні ресурси та активи. Нематеріальні ресурси: поняття, види, характеристика. Нематеріальні активи. Оцінка вартості та амортизація нематеріальних активів

Абітурієнт повинен знати:

- характерні ознаки та види основних фондів підприємства,
- поняття зносу та амортизації основних фондів,
- показники ефективності основних фондів,
- роль та структуру оборотного капіталу підприємства,
- показники оборотності.

Абітурієнт повинен уміти:

- визначати вартість основних фондів,
- розраховувати суму амортизації,
- розраховувати показники ефективності основних та оборотних фондів.

#### **Тема 5. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства**

Економічна сутність, класифікація та структура інвестицій. Основні поняття інвестиційної діяльності, її об'єкти та суб'єкти.

Поняття, види і форми здійснення іноземних інвестицій. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій.

Абітурієнт повинен знати:

- що таке інвестиції,
- роль інвестицій для підприємства,
- порядок оцінки ефективності інвестицій.

Абітурієнт повинен уміти:

- визначати потребу підприємства у інвестиціях,
- визначати джерела інвестицій для підприємства,
- проводити розрахунок ефективності інвестицій.

#### **Тема 6. Мотивація та оплата праці**

Методи мотивації. Поняття та види заробітної плати. Організація оплати праці на підприємстві. Форми та системи оплати праці. Система надбавок, доплат та премій працівникам. Планування фонду оплати праці на підприємстві.

Абітурієнт повинен знати:

- сутність мотивації трудової діяльності підприємства,
- форми та системи оплати праці,
- сутність та елементи тарифної системи,
- особливості оплати праці за різних умов роботи працівників.

Абітурієнт повинен уміти:

- визначати форму та систему оплати праці,
- визначати розміри розцінок, годинних ставок,
- розраховувати заробітну плату за різними системами оплати праці.

## **Тема 7. Витрати та ціноутворення на підприємствах**

Характеристика витрат та їх класифікація. Групування витрат за статтями. Витрати виробничої собівартості продукції. Витрати, що не входять до собівартості реалізованої продукції. Планування витрат підприємства.

Загальна характеристика ціни, види цін. Загальні та специфічні чинники ціноутворення. Методи ціноутворення на продукцію (послуги).

Абітурієнт повинен знати:

- порядок формування витрат підприємства,
- групування витрат підприємства,
- поняття собівартості та ціни,
- види цін та методи ціноутворення на підприємствах.

Абітурієнт повинен уміти:

- визначати склад витрат підприємства,
- проводити розрахунок собівартості продукції,
- встановлювати ціну на продукцію підприємства.

## **Тема 8. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства**

Характеристика фінансової діяльності. Баланс підприємства, його структура. Дохід підприємства. Загальна схема формування фінансових результатів підприємства. Поняття, види і розподіл прибутку підприємства.

Показники рентабельності

Абітурієнт повинен знати:

- структуру доходів підприємства
- порядок формування прибутку підприємства,
- поняття і види прибутку,
- показники рентабельності підприємства.

Абітурієнт повинен уміти:

- визначати показники прибутку підприємства,
- проводити розрахунок рентабельності,
- встановлювати ефективність роботи підприємства.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Економіка підприємства. Підручник. За ред. С.Ф. Покропивного, - К.: КНЕУ, 2004 р.;
2. Економіка підприємства: Начальний посібник. За ред. А.В. Шегди. –К.: Знання, 2005 р.;
3. Петрович Й.М., Кіт А.Ф., Кулішов В.В. Економіка підприємства: Підручник.за загальною ред. Петровича Й.М. – Львів: «Магнолія плюс», 2004 р.;
4. Семернікова І.О., Кравченко Н.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник (курс лекцій). – Херсон: Олді-плюс, 2009 р.;
5. Сідун В.А., Пономарьова Ю.В. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004 р.;
6. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: «Каравела», 2010 р.
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор - Видавництво, 2016. – 378 с.
8. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів 292 с– Х.: ХНАДУ, 2018. –/ І.А. Дмитрієв, І.Ю. Шевченко.
9. Економіка підприємства. Практикум : [навчальний посібник] / О. В. Калініченко, О. Д. Плотник. – К. : Кондор, 2012. – 600 с.
10. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 600 с