

**Результати опитування випускників ЗПФК  
освітньо-професійної програми  
Монтаж, обслуговування устаткування і систем  
газопостачання  
спеціальності  
Будівництво та цивільна інженерія**

Комплексний аналіз задоволеності студентів освітньою програмою: від академічної доброчесності до перспектив працевлаштування.

# Ефективність освітньої програми



## Поточні показники

Студенти загалом задоволені змістом навчання, проте присутня певна частка невпевненості щодо практичного застосування.



56,5%

### Підготовка до кар'єри

Швидше погоджуються, що програма готує до реальної роботи

26,1%

### Невпевненість

Вагаються з відповіддю на питання про кар'єрну готовність

43,5%

### Компетентності

Розділилися між повною та частковою згодою щодо достатності навичок

# Зовнішні зв'язки та працевлаштування



## Інформація для роботодавців

65,4% повністю погоджуються, що коледж активно інформує ринок про свою діяльність. Частина (21,3%) не змогла дати оцінку.

## Сприяння працевлаштуванню

Рівень повної впевненості — 30,4%. Ще 10,4% важко відповісти, що свідчить про недостатню видимість кар'єрного центру.

## Співпраця з громадою

Понад 60% повністю задоволені взаємодією з місцевою професійною спільнотою.

# Висновки: Сильні сторони програми



- Висока академічна доброчесність  
Відсутність дискримінації та прозорість всіх процедур створюють довіру
- Потужний викладацький склад  
Кваліфіковані, організовані викладачі з практичною спрямованістю
- Ефективне адміністрування  
78,3% повної згоди у наявності та дієвості правил та процедур

# Рекомендації для вдосконалення

## Стратегія

Чітке бачення й цілі

## Технології

Автоматизація та інструменти

## Процеси

Оптимізація та стандартизація

## Персонал

Навчання та залучення команди



### Посилити Career Mapping

Більш чітко комунікувати студентам, як саме отримані знання конвертуються в конкретні посади. Необхідно зменшити відсоток тих, хто вагається з відповіддю.



### Активізувати PR-діяльність

Коледжу варто активніше публікувати успіхи студентів та зміни в програмі для зовнішньої аудиторії — роботодавців, професійної спільноти.



### Створити систему підтримки кар'єри

Оскільки 10% опитаних не знають про сприяння працевлаштуванню, варто зробити цей процес більш публічним: ярмарки вакансій, зустрічі з HR компаній.

# Ключові метрики програми

Аналіз основних показників задоволеності студентів за ключовими напрямками.

## Аналіз показників

Оцінка рівня задоволеності за напрямками.

## Визначення пріоритетів

Виявлення ключових областей для покращення.

## Моніторинг результатів

Оцінка ефективності та коригування дій.

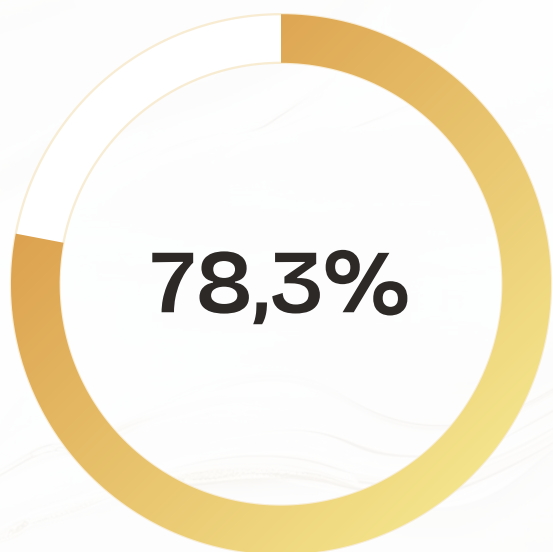


## Збір даних

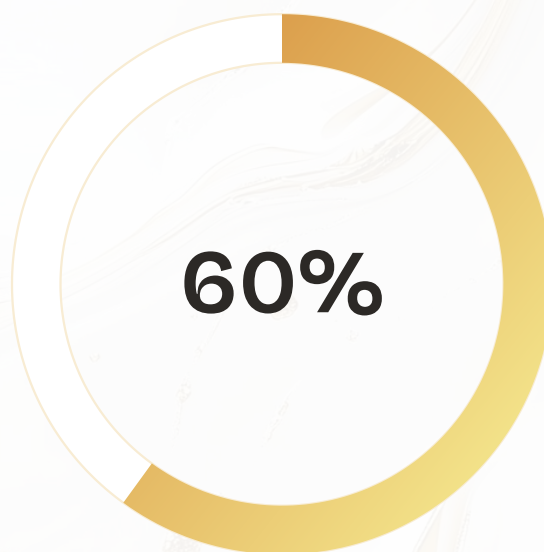
Опитування та зворотний зв'язок від випускників.

## Впровадження змін

Реалізація заходів для підвищення якості.



Адміністрування ресурсів



Інформація для роботодавців



Сприяння працевлаштуванню

# Стратегічний план дій



## Визначити пріоритети

Координація між цикловими комісіями та кар'єрним центром



## Запланувати заходи

Ярмарки вакансій, зустрічі з HR компаній, відкриті дні програми

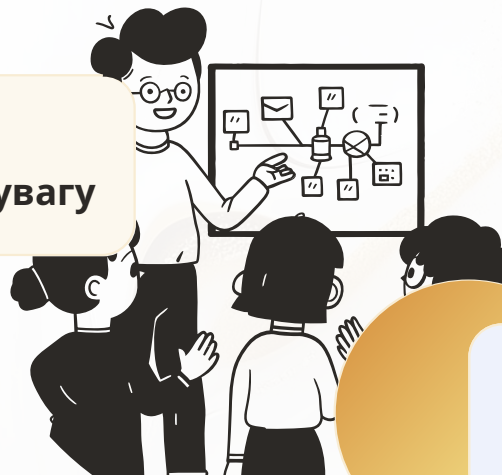


## Моніторинг результатів

Опитування студентів, аналіз рівня працевлаштування випускників

# Дякуємо за увагу

Подяка  
Дякуємо за увагу



Питання?  
Готові відповіді

Комплексний аналіз виявив сильні сторони програми та визначив напрямки для стратегічного розвитку. Реалізація рекомендацій забезпечить підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці.